

**REGULAMIN wydarzenia pn. „Business Meet Up”  
organizowanego przez Zagłębiowską Izbę Gospodarczą  
w dniu 15 września 2022r.  
na terenie Fabryki Pełnej Życia w Dąbrowie Górniczej**

**§1**

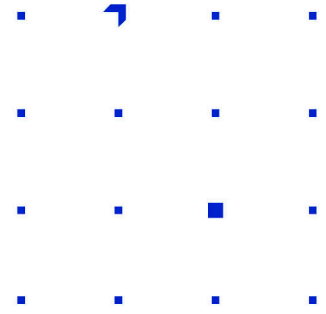
1. Niniejszy regulamin (Regulamin) określa warunki uczestnictwa w wydarzeniu „Business Meet Up” organizowanego przez Zagłębiowską Izbę Gospodarczą w dniu 15 września 2022 r. na terenie Fabryki Pełnej Życia w Dąbrowie Górniczej (Event).
2. Jeżeli warunki uczestnictwa zostaną określone także w innych dokumentach np. w regulaminie obiektu, formularzu zgłoszeniowym lub zleceniu usług związanych z Eventem, Regulamin uzupełni te dokumenty i znajdzie zastosowanie w zakresie w nich nieuregulowanym. W przypadku gdy określone uczestnictwo w Eventie oraz usługi z nim związane są odpłatne ww. dokumenty opisują warunki wykonania i rozliczenia wzajemnych świadczeń.

**§2**

1. Organizatorem wydarzenia jest: Zagłębiowska Izba Gospodarcza (Organizator).
2. Jeżeli z Regulaminu nie wynika nic innego, wiąże on wszystkich uczestników Business Meet Up tj. osoby, które dokonują rejestracji na Business Meet Up, w tym jako przedstawiciele instytucji lub firmy lub które faktycznie uczestniczą w Business Meet Up w charakterze odwiedzających, widzów, gości, wystawców, partnerów, sponsorów, moderatorów, prelegentów lub ich przedstawicieli (Uczestnik).
3. W razie wątpliwości za Uczestnika uznaje się każdą osobę, która wyraziła wolę wejścia na teren obiektu, w którym odbywa się Business Meet Up i która została na ten teren wpuszczona.
4. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia.

**§3**

1. Warunkiem uczestnictwa w Business Meet Up jest rejestracja danej osoby przez formularz zgłoszeniowy przekazany Organizatorowi za pośrednictwem systemu rejestracyjnego on-line lub w inny sposób określony przez Organizatora.
2. Organizator określa w formularzu zgłoszeniowym wymagania i dane Uczestnika konieczne do rejestracji na Business Meet Up.
3. Organizator może odmówić rejestracji lub uzależnić rejestrację danej osoby od dodatkowej weryfikacji, udzielenia dodatkowej zgody na wykorzystanie danych lub od określonego terminu zgłoszenia.
4. W przypadku dokonywania rejestracji w imieniu innej osoby i wprowadzania cudzych danych, osoba wprowadzająca te dane gwarantuje, iż uzyskała odpowiednie upoważnienia do rejestracji, założenia konta lub złożenia oświadczeń wymaganych do 2 rejestracji, a także odpowiada za wszelkie skutki wprowadzania danych niezgodnie z takim upoważnieniem.
5. Na adres e-mail Uczestnika będą przesyłane informacje i oświadczenia związane z uczestnictwem w Business Meet Up lub zamówieniem dodatkowych usług z nim związanych. Oświadczenie przesłane na taki adres uznaje się za doręczone Uczestnikowi, który został zarejestrowany z wykorzystaniem danego adresu. Zmiana adresu wymaga powiadomienia Organizatora.



6. Dane Uczestnika zbierane podczas rejestracji oraz w związku z uczestnictwem w Business Meet Up będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Organizatora, która dostępna jest pod następującym linkiem <http://zig.org.pl/polityka-privatnosci/>. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Polityką Prywatności.

7. Ze względu na konieczność zapewnienia bezpieczeństwa, komfortu i możliwości weryfikacji uprawnień Uczestników, Organizator identyfikuje ich np. za pomocą indywidualnych kont w serwisie rejestracji on-line lub imiennych identyfikatorów.

8. Organizator zastrzega sobie prawo kontroli i weryfikacji tożsamości Uczestnika oraz jego uprawnień do wejścia do obiektu lub usług związanych z Eventem np. w formie żądania okazania identyfikatora.

#### §4

1. Przebieg Eventu będzie utrwalany fotograficznie oraz za pomocą urządzeń audio/video, w tym może być transmitowany w radio, telewizji lub za pomocą innych środków umożliwiających publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. w sieci Internet).

2. Uczestnictwo w Evencie jest jawne, a zatem sylwetka lub wizerunek Uczestnika ujęte indywidualnie lub jako element większej całości mogą być intencjonalnie lub przypadkowo udokumentowane fotograficznie, dźwiękowo lub filmowo, a materiały uzyskane w ten sposób mogą być rozpowszechniane przez Organizatora oraz przedstawicieli prasy w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Eventem, innymi Eventami i działalnością Organizatora, sponsorów i partnerów Eventu (w tym poprzez serwisy internetowe, pocztę elektroniczną, media społecznościowe i w prasie drukowanej).

3. Przebieg Eventu może być też monitorowany ze względów bezpieczeństwa.

4. Uczestnik biorący udział w Evencie, akceptuje możliwość wskazanego powyżej utrwalenia i wykorzystania jego sylwetki lub wizerunku jako uczestnika Eventu. Jeżeli z jakichkolwiek powodów Uczestnik nie akceptuje konkretnego wykorzystania swojego wizerunku jw., powiadomi o tym Organizatora, który zobowiązany jest wtedy do niezwłocznego wstrzymania danego wykorzystania lub oparcia wykorzystania na innej niż zgoda podstawie legalizującej.

#### §5

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, zmiany terminu lub harmonogramu/agendy Business Meet Up w przypadku wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej Event lub w przypadku wystąpienia zagrożenia dla życia lub zdrowia uczestników.

2. Organizator nie odpowiada za szkody uczestników wynikające z odwołania lub zmian terminów Eventu w tym za koszty związane z transportem lub rezerwacjami hotelowymi; nie jest też zobowiązany w takim przypadku do zwrotu wniesionych już opłat/wynagrodzeń za rezerwacje pakietów, miejsc lub inne świadczenia, w tym w zakresie w jakim pokrywają poniesione już koszty Organizatora.

3. Wszelkie reklamacje związane z realizacją praw Uczestników związanych z uczestnictwem w Business Meet Up mogą być zgłaszane Organizatorowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: [biuro@zig.org.pl](mailto:biuro@zig.org.pl) najpóźniej w terminie 3 dni od zakończenia Business Meet Up, nie później jednak niż 3 dni od wystąpienia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.

4. Wszelkie zmiany Regulaminu ogłaszane będą w formie w jakich został on udostępniony pierwotnie Uczestnikom.